

映像の完成形がスタッフ全員で共有できたら、いよいよ撮影。岩佐さんは現場では全体を見渡し、何か起こったらすぐに対応する。撮影に必要な素材を集めたら、編集をして仕上げていく。尺を調整し、音楽やCGをのせ、色も整える。最後にクライアントの了承を

「例えば、このロケーションだとライティングが難しい……とかそのあたりの交通整理をするのが私たちの仕事。スタッフとコミュニケーションを取りながら、折衷案を探ったりと、判断し提案するのです」。

「映像の完成形がスタッフ全員で共有できたら、いよいよ撮影。岩佐さんは現場では全体を見渡し、何か起こったらすぐに対応する。撮影に必要な素材を集めたら、編集をして仕上げていく。尺を調整し、音楽やCGをのせ、色も整える。最後にクライアントの了承を

「最初のクリエイティブやプロデューサーとともに、絵コンテで映像のおおまかなイメージを固めたり、キャストを検討したりします。クライアントからOKが出たら、ディレクター、カメラマンなどにオファーを出します。ここでプロジェクトに関わる人数が一気に増えますね」。

「関わっている人は、すべてその道のプロフェッショナル。それぞれが最高の品質を目指すので、時には意見がぶつかることもある。」「例えば、このロケーションだとライティングが難しい……とかそのあたりの交通整理をするのが私たちの仕事。スタッフとコミュニケーションを取りながら、折衷案を探ったりと、判断し提案するのです」。



プロフェッショナルと力を合わせて映像コンテンツを最高の形に作り上げる

AOI Pro. Shimbashi

制作第4部 プロダクションマネージャー

入社 5 年目

岩佐 龍太さん (教育人間科学部卒)

頼れる！就活アドバイス

入社前に考えていたことと、実際に仕事をしてみて違っていた点はありますか？

CM作りは予想より多くの人と一緒に仕事するんだな、ということですね。就職前にアルバイトしていた映像の制作会社では、多くて15人くらいだったので、多くの人との関わりがあって驚きました。

仕事に活かしていると感じる、学生時代の活動や経験はありますか？

誰かと何かを作ることです。私の場合は映画制作でした。お金を集めたり、場所を確保したり、人を動かしたり……それらすべてが、すごく良い経験になりました。映像に関わらず何でも良いと思います。

就活の際にやっておいてよかったことがあれば教えてください。

生まれてから今までのことを振り返ることですね。子どもの頃から、どんなことが楽しかったのか、何が自分を变えたのかを整理することで、自分のなかにある軸「人と何かを作ること」が見つかりました。

得たら、完成だ。岩佐さんは充実した顔でこう話す。「案件にもよりますが、一つのCMにかかる期間は2カ月くらい。CMごとにチームやスタッフが変わるので、いつも新鮮で、全然飽きないです」。

映像制作経験はなくてもいい欲しいのは、面白がる力。映像制作というハードな職場をイメージしがち。東証一部上場企業のグループ会社であるAOI Pro.は、収入面・育成面でも安心だ。岩佐さんも1年目には制作現場に入り、先輩や上司のサポートを受けながらここまで成長してきた。「映像の制作経験はなくてもいい。いろんなことが面白がる人なら、一緒に面白いCMが作れるんじゃないかな」。

映像制作というハードな職場をイメージしがち。東証一部上場企業のグループ会社であるAOI Pro.は、収入面・育成面でも安心だ。岩佐さんも1年目には制作現場に入り、先輩や上司のサポートを受けながらここまで成長してきた。「映像の制作経験はなくてもいい。いろんなことが面白がる人なら、一緒に面白いCMが作れるんじゃないかな」。

ここが知りたい！先輩社員の本音トーク

Q1 どういう点でチームワークを大切にしていると感じますか？

なにかトラブルが起きたとき、絶対みんなが助けてくれます。この前の撮影で赤ちゃんが2人必要になって周りに声を掛けたら、赤ちゃんが5人も来ちゃったり(笑)。

Q2 1日の仕事のタイムラインを教えてください。

だいたい9~11時には出社して、午前中は打ち合わせや資料作りですね。みんなでランチに行ったあとは、打ち合わせや編集した映像のチェックで外に出ることも多いかな。

Q3 どんな時に仕事にやりがいを感じますか？

撮影準備やスタッフ会議がいき詰まったとき、自分のアイデアがきっかけでスムーズに進むことがあって、そんなときは「みんなで作っている」と実感できてうれしいですね。



初めての海外ロケでのロケハン写真

Q4 今の会社を選んだ決め手・理由を教えてください。

みんなで何かを作るのが子どもの頃から好きでした。映像作りの現場で、みんなと一緒にもの作りをしたいという思いでAOI Pro.に就職しました。

Q5 良いと感じている社内制度・社内設備はありますか？

資格やスキルの取得に積極的に、興味のあるセミナー・研修への参加費用を会社が補助してくれます。私はそうですね、「5G時代のメディア論」とか聞いてみたいかな……。

Q6 この会社独自の強みだと感じていることを教えてください。

普段観るようなテレビCMを1~2年目から担当できること！最初はもちろん緊張しましたが、プロデューサーがしっかりサポートしてくれるので、大丈夫です。



撮影後に写真の撮り合いをしていたときのひとこま

AOI Pro.



株式会社AOI Pro.

映像制作

企画を実現可能な方法で映像に落とし込むのが仕事

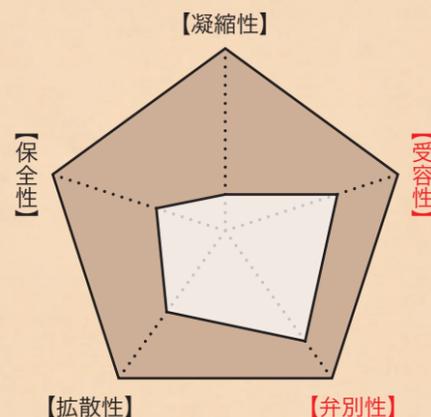
自動車、化粧品、食品に衣料品……AOI Pro.のホームページには、誰もが1度は目にしたであろうCMがずらりと並び、「AOI Pro.はクライアントから依頼を受けて、テレビCMをはじめとした映像を作る制作会社です」。

そう語るのAOI Pro.の岩佐龍太さん。プロダクションマネージャー(以下、PM)として自動車や化粧品などのCMを手掛けてきた。PMは、映像制作全体を通じて最高責任者

であるプロデューサーとともに、準備・撮影・仕上げ・予算管理を統括する役割を担う。映像制作というと、アーティスト的な側面が目立ちがちだが、岩佐さんの特性である、合理的に物事を判断する弁別性と、周りの意見を柔軟に受け取る受容性が活かせる仕事だ。

「私たちの仕事は、ゼロからアイデアを作るといよりは、企画の方針を汲み取り、実現することです」。クライアントやスタッフの意見を受け止める力と、解決に導く論理的思考力が欠かせないのだ。

発表！私の自己分析



所在地 東京都品川区大崎1-5-1
大崎センタービル5F
資本金 33億2,390万円
売上高 217億円(単体) ※2018年12月期
従業員数 382人(単体)
※2018年12月31日時点
URL https://www.aoi-pro.com/